Die Technische Universität Dresden (TUD) zählt als Exzellenzuniversität zu den leistungsstärksten Forschungseinrichtungen Deutschlands. 1828 gegründet, ist sie heute eine global bezogene, regional verankerte Spitzenuniversität, die innovative Beiträge zur Lösung weltweiter Herausforderungen leisten will. In Forschung und Lehre vereint sie Ingenieur- und Naturwissenschaften mit den Geistes- und Sozialwissenschaften und der Medizin. Diese bundesweit herausragende Vielfalt an Fächern ermöglicht der Universität, die Interdisziplinarität zu fördern und Wissenschaft in die Gesellschaft zu tragen. Die TUD versteht sich als moderne Arbeitgeberin und will allen Beschäftigten in Lehre, Forschung, Technik und Verwaltung attraktive Arbeitsbedingungen bieten und so auch ihre Potenziale fördern, entwickeln und einbinden. Die TUD steht für eine Universitätskultur, die geprägt ist von Weltoffenheit, Wertschätzung, Innovationsfreude und Partizipation. Sie begreift Diversität als kulturelle Selbstverständlichkeit und Qualitätskriterium einer Exzellenzuniversität. Entsprechend begrüßen wir alle Bewerber:innen, die sich mit ihrer Leistung und Persönlichkeit bei uns und mit uns für den Erfolg aller engagieren möchten.

An der **Fakultät Elektrotechnik und Informationstechnik**, **Institut für Nachrichtentechnik**, ist an der **Deutsche Telekom Professur für Kommunikationsnetzte** im **6G-life Forschungs-Hub „Digitale Transformation und Souveränität zukünftiger Kommunikationsnetze“** zum **nächstmöglichen** Zeitpunkt eine Stelle als

Beschäftigte:r Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)
(bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen E 11 TV-L)

voraussichtlich bis 31.10.2024 in Elternzeitvertretung zu besetzen.

Die TU Dresden und die Technische Universität München haben sich im BMBF-Verbundprojekt 6G-life zusammengeschlossen, um die Spitzenforschung für zukünftige 6G-Kommunikationsnetze mit dem Fokus auf Mensch-Maschine-Kollaboration voranzutreiben. Das Projekt 6G-life soll die Erforschung und Entwicklung des Mobilfunks, der Quantenkommunikation und von Methoden der Künstlichen Intelligenz vorantreiben, wobei der Mensch mit seiner Kommunikation und Interaktion mit Maschinen und virtuellen Welten im Mittelpunkt steht. Wissenschaftler:innen aus unterschiedlichen Disziplinen wie Elektrotechnik, Informationstechnik, Informatik, Maschinenbau, Psychologie und Medizin sind maßgeblich am 6G-life Forschungshub beteiligt.

Aufgaben:

- Konzeptentwicklung, -umsetzung und -fortschreibung für die internationale wiss. und nichtwiss. Öffentlichkeit auf Online-Medien und für Video/Film
- Erstellen von Anforderungsanalysen, Festlegen von Zielgruppen, Medien und Inhalten, sowie Überwachung der Zielerreichung
- Einholen von Angeboten, Erteilen von Aufträgen, Überwachen von Umsetzung durch Unterauftragnehmern, Projektmanagement
- Koordination der Zusammenarbeit der Gebiete Design und Druck
- Anleiten von studentischen Hilfskräften zur Umsetzung des PR-Konzepts
- redaktionelle Betreuung der definierten Medien
- Planung, Koordination und Begleitung von Veranstaltungen zur Wissenschaftskommunikation
- Hauptansprechpartner:in für Medien, Partner, Pressestelle und Dienstleister.

Voraussetzungen:

- Hochschulabschluss in BWL mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikations- oder Medienwissenschaft, Journalismus oder Vergleichbares
- Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- ausgezeichnete Kenntnisse und praktische Erfahrungen in CMS/WordPress, Adobe Creative Cloud, SEO, Content Marketing, Social Media
- eigenverantwortliches Handeln, Teamfähigkeit, Organisations- und Kommunikationsfähigkeit
- sehr guter, stilsicherer und flüssiger Schreibstil in deutscher und englischer Sprache
- Führerschein Klasse B
- idealerweise Erfahrungen in Fotografie, Video- und Bildbearbeitung.

Wir bieten:

- ein internationales und interdisziplinäres Team
- offene und innovative Arbeitsatmosphäre
- aktive Mitgestaltung des Arbeitsumfelds sowie das Einbringen eigener Ideen
- flexible Arbeitszeiten und Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- umfassende Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Job-Ticket.

Weitere Details zum 6G-life Forschungs-Hub finden Sie unter www.6g-life.de.

Die TUD strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen an und bittet diese deshalb ausdrücklich um deren Bewerbung. Die Universität ist eine zertifizierte familiengerechte Hochschule und verfügt über einen Dual Career Service. Bewerbungen schwerbehinderter Menschen sind besonders willkommen. Bei gleicher Eignung werden diese oder ihnen Kraft SGB IX von Gesetzes wegen Gleichgestellte bevorzugt eingestellt.

Ihre Bewerbung senden Sie bitte mit den üblichen Unterlagen bis zum **12.10.2023** (es gilt der Poststempel der Zentralen Poststelle bzw. der Zeitstempel auf dem E-Mail-Server der TUD) bevorzugt über das SecureMail Portal der TU Dresden https://securemail.tu-dresden.de als ein PDF–Dokument an **recruitment.6glife@tu-dresden.de** bzw. an: **TU Dresden, Fakultät Elektrotechnik und Informationstechnik, Institut für Nachrichtentechnik, Deutsche Telekom Professur für Kommunikationsnetzte, z.Hdn. Frau Isabel Delkus, Helmholtzstr. 10, 01069 Dresden**. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie nur Kopien ein. Vorstellungskosten werden nicht übernommen.

DRESDEN concept

Hinweis zum Datenschutz: Welche Rechte Sie haben und zu welchem Zweck Ihre Daten verarbeitet werden sowie weitere Informationen zum Datenschutz haben wir auf der Webseite https://tu-dresden.de/karriere/datenschutzhinweis für Sie zur Verfügung gestellt.